

新诺亚集团签约好莱坞魔术城堡开展 IP 业务合作

2018年5月25日，新诺亚文化发展集团与美国好莱坞魔术城堡（Magic Castle）IP合作签约仪式在新诺亚集团北京总部顺利举行，近百位嘉宾与媒体朋友现场见证了签约仪式全程。

此次合作，是好莱坞魔术城堡成立以来首次对本国以外的机构进行授权合作，为表示对合作的重视，已经87岁高龄的魔术城堡创始人 Milt Larsen 先生在首席运营官 Dale Hindman 先生的陪同下，亲自前来中国参与签约。而促成这次百年合作的新诺亚集团总裁郑超先生，也获得了魔术城堡自成立以来颁发的首个“卓越功勋奖”。



新诺亚集团总裁郑超与好莱坞魔术城堡创始人 Milt Larsen 签约成功

好莱坞魔术城堡（Magic Castle）是世界上最权威的魔术师组织——美国好莱坞魔术艺术学院（Academy of Magical Arts）的私人俱乐部，坐落于美国洛杉矶好莱坞的富兰克林大道，有着百年的时光积淀。如果说现实世界真的有《哈利波特》中的“霍格沃茨”，

那么一定就是魔术城堡。魔术城堡常年聚集着世界顶尖的魔术师在这里地表演，随处可见上百年历史的文物古籍，被称为“魔术界的圣地”。对于全世界魔术师来说，魔术城堡是一生至少要去朝圣一次的地方，若能够受邀到里面表演，更是至高无上的荣誉。

有人评价新诺亚集团就像玛雅文化一样，充满了神秘感。集团总裁郑超在现场为大家揭开了新诺亚集团的面纱，详细介绍了集团的业务、使命以及愿景。

将“重新构建情感文明与未来科技的平衡与融合”作为使命的新诺亚文化发展集团，业务涵盖重资产投资、IP 研发制作、主题乐园设计运营、游戏竞技、启智教育、泛娱乐和大数据云计算、酒店管理以及其它创新项目。新诺亚集团创造颠覆性“OinO”（Online in Offline, Offline in Online）模式，将线上线下紧密融合，打造更具现实场景化的产品及服务，让高新科技与现实应用有效对接，以用户互动体验为中心，在满足内容、粘性、坐标、政策统一的基础上，创造性地提供未来娱乐生活方式的解决方案。

在这之前，魔术城堡没有在美国之外的国家或地区授权落地，虽然包括欧洲、中东等地方都希望获得魔术城堡的授权，但是此次中国的授权落地是 110 年以来首次美国本土之外的官方正式授权合作。

此次好莱坞魔术城堡对新诺亚文化发展集团的授权是包括中国大陆以及港澳台在内的大中华区的独家授权，授权内容是全权授权，涵盖领域包括演出（室内和室外）、线上游戏和教育、衍生品开发和销售、室内娱乐中心、室外主题公园、主题商业、主题餐饮以及主题酒店等等，新诺亚在获得授权之后也将自主或与合作伙伴一起在这些领域陆续展开深度的商业开发。

未来，将魔术手段与效果大量应用于环境特效的线下互联网综合度假社区《The Circle》，以及将魔术呈现效果和物理、化学、数学等课程知识点结合，传授魔术艺术与科学智慧的“魔法学校”等郑超先生的原创项目都将一一落地。



好莱坞魔术城堡 IP 合作项目：魔法城堡效果图

《魔法城堡》的目标游客为 7 岁到 70 岁的所有人群。城堡中设有魔法互动项目、魔法主题商店、魔法特色餐厅、主题酒吧、魔法教室，以及其他游客从未体验过的新奇项目。城堡内部充满了中国古老的建筑风格和奇幻的事物，所有走进来的人都能感受到中国悠久的古代历史氛围，每个游客来到这里都会感觉自己走进另一个世界。城堡中设有魔法体验区，游客们在这里会通过魔术互动体验项目同时获得物理、化学、数学、表演的知识，同时整个城堡中到处都有大大小小的魔术表演剧场，其中主要包含了中国历代经典的魔术再现，游客在这里可以尽情享受顶尖级的魔术表演。



幻戏楼：集剧情、舞乐、声光电和魔术的综合舞台情景剧场



幻彩楼：再现中国古代经典魔术的舞台魔术剧场



占星学院：多媒体互动脱口秀，通过魔术互动节目让游客体会魔术与科学的关系

至此，好莱坞魔术城堡不对非本国机构授权的传统被打破，双方充满无限可能的合作新篇章正式开启。